



REGULAMENTO DA AÇÃO “Meu Cartão de Natal”

Trata-se de ação de marketing denominada “Meu Cartão de Natal”, realizada pelo **Passeio Shopping - Fundo de Promoção do Passeio Shopping**, CNPJ: 04.136.150/0001-88, localizado na Rua Viúva Dantas Nº 100 – Campo Grande – Rio de Janeiro – RJ, Telefone: (21) 2018-5416, voltada aos frequentadores do Shopping.

1 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Estado do Rio de Janeiro

2 - PERÍODO DA AÇÃO:

01/12/2021 a 24/12/2021.

3- FINALIDADE:

A presente ação é gratuita e de caráter lúdico, direcionada a clientes pessoas físicas que desejarem criar um Cartão de Natal digital personalizado para envio a familiares e amigos.

4- CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

A presente ação ocorrerá no período compreendido entre os dias 01/12/2021 a 24/12/2021, voltada apenas para os participantes que realizarem o cadastro prévio com nome completo, data de nascimento, e-mail, telefone celular e CPF e acessarem a plataforma do cartão de Natal, o qual permitirá que eles criem, de maneira guiada (com opções), avatares para o cartão de natal. Menores de 12 (doze) anos estão dispensados de cadastro prévio.

Para a criação do Cartão de Natal, o participante poderá selecionar diferentes frases e modelos entre as opções disponíveis, e incluir até 8 (oito) avatares/personagens e pets personalizáveis para a composição desejada.

Após finalizado o cartão, o participante poderá baixá-lo pelo celular, notebook ou computador e salvar em sua galeria para compartilhar ou guardá-lo. É de total responsabilidade do participante a criação, arquivamento e compartilhamento do Cartão de Natal criado.

Cada participante poderá criar quantos cartões quiser.

5- DISPOSIÇÕES GERAIS:

Este regulamento estará disponível para consulta no site do Shopping.

A participação nessa ação implica na aceitação total e irrestrita de todos os seus termos e condições e serve como declaração de que o participante não tem qualquer impedimento para aderir-la.

6- Da Proteção de Dados Pessoais

O participante está ciente que o Shopping poderá realizar o tratamento de alguns de seus dados pessoais, o que inclui, mas não se limita, aos dados cadastrais inseridos pelo participante, para fins de atingir os objetivos necessários da ação. O Shopping tratará os dados pessoais em acordo com a legislação vigente e às determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre proteção de dados pessoais, em especial a Lei n.º 13.709/2018 ("Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais").

Cada participante é responsável pela integridade e veracidade dos dados pessoais fornecidos ao Shopping, não sendo o Shopping obrigado a tratar dados pessoais inverídicos ou cujo tratamento caracterize algum ilícito.

O acesso à internet para que seja viabilizada a participação da presente ação fica a cargo do cliente participante, de modo que o shopping mandatário da presente ação não será responsável por quaisquer problemas de ordem técnica relacionados à internet, provedores, servidores, computadores ou celulares dos participantes desta ação.